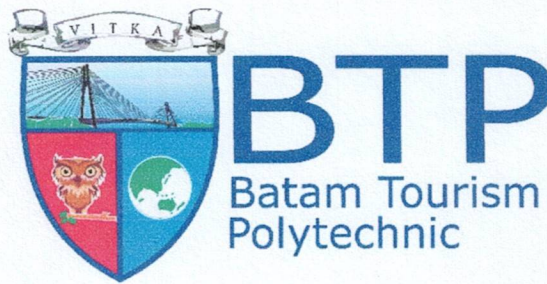


**LAPORAN KEGIATAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



JUDUL

**Sosialisasi Sapta Pesona di SMA Negeri 03 Kota Batam Provinsi
Kepulauan Riau**

PENGABDI

**Wahyudi Ilham. S.I.Kom., M.MPar
Dr. Agung Edy Wibowo, SE., M.Si
Moh. Thandzir, SE, MM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMAN TATA HIDANGAN
POLITEKNIK PARIWISATA BATAM
MARET 2023**

**HALAMAN PENGESAHAN
PROPOSAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Jenis Pengabdian : Non Material / Sosialisasi
Judul Pengabdian : Sosialisasi Sapta Pesona di SMA Negeri 03 Kota
Batam Provinsi Kepulauan Riau

Ketua Kegiatan

a. Nama Lengkap : Wahyudi Ilham. S.I.Kom., M.MPar
b. NIDN : 1013118306
c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli (AA)
d. Program Studi : Manajemen Tata Hidangan
e. Nomor HP : 081318719144
f. Alamat surel (e-mail) : ilham.atmadja@yahoo.com

Anggota 1

a. Nama Lengkap : Dr. Agung Edy Wibowo, SE., M.Si
b. NIDN : 1005067004
c. Jabatan Fungsional : Lektor
d. Program Studi : S2
e. Nomor HP : 081927095505
f. Alamat surel (e-mail) : Agungedy@btp.ac.id

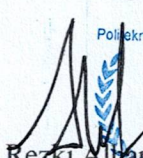
Anggota 2

a. Nama Lengkap : Moh. Thandzir, S.E., M.M
b. NIM : 2020210001
c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli (AA)
d. Program Studi : Manajemen Tata Hidangan
e. Nomor HP : 081266021555
f. Alamat surel (e-mail) : thamdzir@btp.ac.id

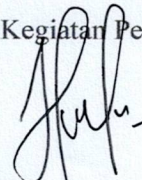
Biaya yang diusulkan : Rp. 2.000.000

Batam, 16 Maret 2023

Mengetahui
Ketua Program Studi


Rezki Alhamdi, M.M.Par
NIDN : 1030089101


Ketua Kegiatan Pengabdian


Wahyudi Ilham. S.I.Kom., M.MPar
NIDN : 1013118406

Menyetujui
Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat



Dr. Agung Edy Wibowo. S.E., M.Si
NIDN : 1005067004

KATA PENGATAR

Segala puji dan syukur kami ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kesempatan kepada kami Dosen Program Studi Manajemen Tata Hidangan Politeknik Pariwisata Batam untuk melaksanakan pengabdian kepada masyarakat (PKM) sebagai salah satu pengejawantahan dari Tridharma Perguruan Tinggi. PKM yang dilaksanakan berjudul Sosialisasi Sapta Pesona di SMA Negeri 03 Kota Batam Provinsi Kepulauan Riau.

Kegiatan PKM tersebut dapat terlaksana berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini perkenankanlah kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

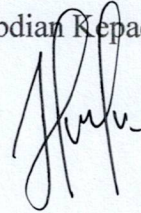
1. Bapak M. Nur A Nasution, S.Sos., M.Pd., CHA selaku Direktur Politeknik Pariwisata Batam.
2. Bapak Rezki Alhamdi. M.M.Par. PLT Kaprodi Manajemen Tata Hidangan Politeknik Pariwisata Batam.
3. Bapak Dr. Agung Edy Wibowo. S.E., M.Si. selaku Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (PUSLITABMAS) Politeknik Pariwisata Batam.
4. Bapak dan Ibu Kepala Sekolah dan Guru-guru SMA Negeri 03 Kota Batam Provinsi Kepulauan Riau.
5. Siswa-siswi SMA Negeri 03 Kota Batam Provinsi Kepulauan Riau.
6. Berbagai pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah membantu terlaksananya kegiatan PKM ini.

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini tentu masih belum mencapai target ideal karena keterbatasan waktu yang tersedia. Untuk mencapai tujuan yang

diinginkan, menurut kami perlu kiranya dilakukan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat di lain waktu sebagai kelanjutan kegiatan tersebut. Namun demikian, besar harapan kami semoga PKM ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Batam, 16 Maret 2023

Pengabdian Kepada Masyarakat,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Wahyudi Ilham', written over the text 'Pengabdian Kepada Masyarakat,'.

Wahyudi Ilham. S.I.Kom., M.MPar.

RINGKASAN

Pelatihan Sadar Wisata

Mengutip dari tulisan M. Arief Khumaedy, Asisten Deputi di Kedeputan Kemaritiman Sekretariat Kabinet menjelaskan bahwa “Sadar Wisata”, adalah istilah yang sering kita dengar dimaksud sebagai partisipasi dan dukungan segenap komponen masyarakat dalam mendorong terwujudnya iklim yang kondusif bagi tumbuh dan berkembangnya kepariwisataan di suatu wilayah dan bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan rakyat.

Dari pengertian diatas maka dapat dijabarkan bahwa Sadar Wisata merupakan suatu tindakan yang dapat menumbuhkan kesadaran masyarakat agar siap untuk berperan sebagai tuan rumah (Host) yang baik dan memahami, mampu serta bersedia untuk mewujudkan unsur-unsur: Aman, Tertib, Bersih, Sejuk, Indah, Ramah, dan Kenangan, atau yang di kenal dengan SAPTA PESONA di lingkungannya masing-masing.

DAFTAR ISI

KATA PENGATAR	3
RINGKASAN	5
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR LAMPIRAN.....	7
BAB I PENDAHULUAN.....	8
1.1. Pelatihan Sadar Wisata.....	8
1.2. Pengertian Sadar Wisata	9
1.3. Materi Sadar Wisata.....	10
1.4. Apa itu sadar wisata?	10
1.5. Sapta PesonaWisata	11
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT MITRA.....	14
BAB III METODE PELAKSANAAN	19
3.1. Khalayak Sasaran.....	19
3.2. Metode Kegiatan.....	19
BAB IV HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN.....	21
4.1. Hasil Pelaksanaan Kegiatan.....	21
4.2. Pembahasan Hasil Pelaksanaan Kegiatan	21
BAB V PENUTUP	22
5.1. Kesimpulan	22
5.2. Saran-saran.....	22
DAFTAR PUSTAKA	23
LAMPIRAN.....	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penggunaan dana

Lampiran 2. Bukti-bukti Dokumen pendukung kegiatan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Pelatihan Sadar Wisata

Mengutip dari tulisan M. Arief Khumaedy, Asisten Deputi di Kedeputian Kemaritiman Sekretariat Kabinet menjelaskan bahwa “Sadar Wisata”, adalah istilah yang sering kita dengar dimaksud sebagai partisipasi dan dukungan segenap komponen masyarakat dalam mendorong terwujudnya iklim yang kondusif bagi tumbuh dan berkembangnya kepariwisataan di suatu wilayah dan bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan rakyat.

Dari pengertian diatas maka dapat dijabarkan bahwa Sadar Wisata merupakan suatu tindakan yang dapat menumbuhkan kesadaran masyarakat agar siap untuk berperan sebagai tuan rumah (Host) yang baik dan memahami, mampu serta bersedia untuk mewujudkan unsur-unsur: Aman, Tertib, Bersih, Sejuk, Indah, Ramah, dan Kenangan, atau yang di kenal dengan SAPTA PESONA di lingkungannya masing-masing.

Pada tahun 1980an, untuk pertama kali Indonesia mengikut World Tourism Market (WTM) sebagai tanda keikutsertaan Indonesia dalam era promosi pariwisata secara International. Setelah mengikuti pertemuan tersebut, pemerintah mengeluarkan 7 kebijakan strategi pokok pariwisata yang salah satunya adalah melaksanakan kampanye wisata melalui Sapta Pesona. Sejak itu Sapta Pesona mulai umum digunakan dan dikampanyekan sebagai kondisi yang harus diwujudkan di setiap objek dan daya tarik wisata di Indonesia. Pemerintah mulai berbenah diri untuk meningkatkan jumlah kunjungan ke daerah tujuan wisata dan menjadi tuan rumah yang baik. Hal ini dilakukan dengan melibatkan seluruh potensi nasional dan partisipasi masyarakat yang ada di sekitar daerah tujuan wisata melalui kampanye sadar wisata. Salah satu strategi untuk mengkampanyekan sadar wisata yang melibatkan partisipasi masyarakat adalah dengan adanya Desa Wisata. (Sunarti & Hakim, 2017)

Sektor pariwisata Indonesia sesungguhnya sangat menjanjikan mampu menimbulkan *multiplier effect* yang positif terutama di bidang perekonomian yang berkontribusi meningkatkan kesejahteraan rakyat. Untuk itu, diperlukan strategi agar pariwisata negara kita dapat lebih baik.

Upaya pemerintah telah ada dalam perencanaan pembangunan nasional. Menteri PPN/Kepala Bappenas Bambang Brodjonegoro pada pembukaan Musyawarah Perencanaan Pembangunan Nasional (Musrenbangnas) tahun 2018, di Hotel Bidakara, Jakarta, Rabu (26/4) menyatakan bahwa dalam RKP Tahun 2018 telah disepakati 10 Prioritas Nasional, yang meliputi: 1. Pendidikan; 2. Kesehatan; 3. Perumahan dan Permukiman; 4. Pengembangan Dunia Usaha dan Pariwisata; 5. Ketahanan Energi; 6. Ketahanan Pangan; 7. Penanggulangan Kemiskinan; 8. Infrastruktur, Konektivitas, dan Kemaritiman; 9. Pembangunan Wilayah; dan 10. Politik, Hukum, Pertahanan, dan Keamanan. Dalam Kerangka ekonomi makro dan pokok-pokok kebijakan fiskal tahun 2018, disebutkan kebijakan belanja negara tahun 2018 secara umum diarahkan antara lain melalui pengembangan sektor unggulan (ketahanan energi, ketahanan pangan, kemaritiman, pariwisata dan industri). Terkait dimensi pembangunan sektor unggulan tersebut, pariwisata termasuk sektor unggulan di samping ketahanan energi, ketahanan pangan, kemaritiman, dan industri. Pengembangan pariwisata tersebut dilaksanakan untuk dukungan kemudahan akses dan infrastruktur pendukung konektivitas.

Upaya pemerintah juga perlu di dukung oleh masyarakat. Masyarakat sebagai pendukung pariwisata juga perlu dipersiapkan agar sadar terhadap potensi wisata ini. “Sadar Wisata”,

1.2. Pengertian Sadar Wisata

Secara garis besar , konsep sadar wisata:

- a. Mengutip dari tulisan M. Arief Khumaedy, Asisten Deputi di Kedeputian Kemaritiman Sekretariat Kabinet menjelaskan bahwa “Sadar Wisata”, adalah istilah yang sering kita dengar dimaksud sebagai partisipasi dan dukungan segenap komponen masyarakat dalam mendorong terwujudnya iklim yang kondusif bagi tumbuh dan berkembangnya kepariwisataan di suatu wilayah dan bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan rakyat. (Suwena & Widyatmaja, 2017)
- b. Untuk menuju ke destinasi wisata yang indah perlu akses yang memudahkan *wisatawan untuk moving, datang dan menuju destinasi pariwisata. Maka aksesibilitas perlu di perhatikan*, antara lain jalan tol,

- jalan, kereta api, bandara, pelabuhan marina. Di lokasi-lokasi destinasi wisata disiapkan atraksi-traksi wisata, baik atraksi yang memang telah disediakan alam anugerah Tuhan, maupun atraksi buatan.
- c. Potensi pariwisata Indonesia tersebut dapat digenjot dengan memperbanyak menggelar event-event pariwisata di destinasi-destinasi pariwisata dengan lingkup tingkat nasional. Sesungguhnya destinasi wisata Indonesia sangat beragam dengan kultur yang beragam, merupakan potensi yang dapat dikembangkan.
 - d. Lokasi wisata menjadi sebuah potensi, meskipun potensi tersebut belum tergali secara maksimal. Wisatawan yang berdatangan tersebut dapat mendongkrak roda perekonomian di daerah lokasi wisata.
 - e. Sektor pariwisata Indonesia sesungguhnya sangat menjanjikan mampu menimbulkan *multiplier effect* yang positif terutama di bidang perekonomian yang berkontribusi meningkatkan kesejahteraan rakyat. Untuk itu, diperlukan strategi agar pariwisata negara kita dapat lebih baik. (Desi Karolina, 2021)

1.3. Materi Sadar Wisata

Sadar Wisata merupakan suatu tindakan yang dapat menumbuhkan kesadaran masyarakat agar siap untuk berperan sebagai tuan rumah (Host) yang baik dan memahami, mampu serta bersedia untuk mewujudkan unsur-unsur: Aman, Tertib, Bersih, Sejuk, Indah, Ramah, dan Kenangan, atau yang di kenal dengan SAPTA PESONA di lingkungannya masing-masing.

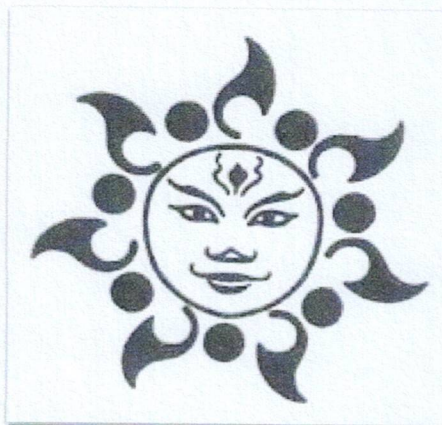
1.4. Apa itu sadar wisata?

Mengutip dari tulisan M. Arief Khumaedy, Asisten Deputi di Kedeputan Kemaritiman Sekretariat Kabinet menjelaskan bahwa “Sadar Wisata”, adalah istilah yang sering kita dengar dimaksud sebagai partisipasi dan dukungan segenap komponen masyarakat dalam mendorong terwujudnya iklim yang kondusif bagi tumbuh dan berkembangnya kepariwisataan di suatu wilayah dan bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan rakyat.

Dalam konteks pengertian tersebut, maka sadar wisata dijabarkan antara lain dengan menumbuhkan kesadaran masyarakat agar siap untuk berperan sebagai tuan rumah (Host) yang baik dan memahami, mampu serta bersedia untuk mewujudkan unsur-unsur: Aman, Tertib, Bersih, Sejuk, Indah, Ramah, dan Kenangan, atau yang di kenal dengan SAPTA PESONA di lingkungannya masing-masing. Masyarakat sadar wisata adalah sikap mental atau moral yang membuat nyaman wisatawan, seperti ramah dan menghindari untuk tidak menerapkan “aji mumpung”.

1.5. Sapta Pesona Wisata

Sapta Pesona merupakan jabaran konsep Sadar Wisata yang terkait dengan dukungan dan peran masyarakat sebagai tuan rumah dalam upaya untuk menciptakan lingkungan dan suasana kondusif yang mampu mendorong tumbuh dan berkembangnya industri pariwisata melalui perwujudan tujuh unsur dalam Sapta Pesona tersebut.



Logo Sapta Pesona berbentuk matahari tersenyum yang menggambarkan semangat hidup dan kegembiraan. Tujuh sudut pancaran sinar yang tersusun rapi di sekeliling matahari menggambarkan unsur-unsur Sapta Pesona yang terdiri dari : unsur aman, tertib, bersih, sejuk, indah, ramah dan kenangan.

1. AMAN

Pengertian Suatu kondisi lingkungan di destinasi pariwisata atau daerah tujuan wisata yang memberikan rasa tenang, bebas dari rasa takut dan kecemasan bagi wisatawan dalam melakukan perjalanan atau kunjungan ke daerah tersebut. Bentuk aksi yang perlu diwujudkan antara lain :

- a. Tidak mengganggu kenyamanan wisatawan
- b. Menolong dan melindungi wisatawan
- c. Menunjukkan sifat bersahabat terhadap wisatawan

- d. Memelihara keamanan lingkungan
- e. Membantu member informasi kepada wisatawan
- f. Menjaga lingkungan yang bebas dari bahaya penyakit menular
- g. Meminimalkan resiko kecelakaan dalam penggunaan fasilitas publik.

2. TERTIB

Pengertian kondisi lingkungan dan pelayanan di destinasi pariwisata /daerah tujuan wisata yang mencerminkan sikap disiplin yang tinggi serta kualitas fisik dan layanan yang konsisten dan teratur serta efisien sehingga memberikan rasa nyaman dan kepastian bagi wisatawan dalam melakukan perjalanan atau kunjungan ke daerah tersebut. Bentuk aksi yang perlu diwujudkan antara lain: (Sunarti & Hakim, 2017)

- a. Mewujudkan budaya santri
- b. Memelihara lingkungan dengan mentaati peraturan yang berlaku
- c. Disiplin waktu/tepat waktu
- d. Serba jelas, teratur, rapi dan lancar.

3. BERSIH

Suatu kondisi lingkungan serta kualitas produk dan pelayanan di destinasi pariwisata/daerah tujuan wisata yang mencerminkan keadaan yang sehat/hygienik sehingga memberikan rasa nyaman dan senang bagi wisatawan dalam melakukan perjalanan atau kunjungan ke daerah tersebut. Bentuk aksi yang perlu diwujudkan antara lain :

- a. Tidak membuang sampah sembarangan
- b. Menjaga kebersihan lingkungan objek wisata
- c. Menjaga lingkungan yang bebas dari polusi udara
- d. Menyiapkan sajian makanan dan minuman yang higienis
- e. Menyiapkan perlengkapan penyajian makanan dan minuman yang bersih
- f. Pakaian dan penampilan petugas bersih dan rapi.

4. SEJUK

Suatu kondisi di destinasi pariwisata/daerah tujuan wisata yang mencerminkan keadaan yang sejuk dan teduh yang akan memberikan perasaan nyaman bagi wisatawan dalam melakukan kunjungannya ke daerah tersebut. Bentuk aksi yang perlu diwujudkan antara lain :

- a. Melaksanakan penghijauan dengan menanam pohon
- b. Memelihara penghijauan di lingkungan objek wisata
- c. Menjaga kondisi sejuk dalam berbagai area di daerah tujuan wisata.

5. INDAH

Suatu kondisi di daerah tujuan wisata yang mencerminkan keadaan yang indah dan menarik dan memberikan kesan yang mendalam bagi wisatawan sehingga mewujudkan potensi kunjungan ulang serta mendorong promosi ke pasar wisatawan yang lebih luas Bentuk Aksi yang perlu diwujudkan antara lain

- a. Menjaga objek wisata dalam tatanan yang estetik, alami dan harmoni
- b. Menata lingkungan secara teratur
- c. Menjaga keindahan vegetasi, tanaman hias dan peneduh.

6. RAMAH

Suatu kondisi lingkungan yang bersumber dari sikap masyarakat di destinasi pariwisata yang mencerminkan suasana yang akrab dan terbuka.

Bentuk Aksi yang perlu diwujudkan:

- a. Bersikap sebagai tuan rumah yang baik serta selalu membantu wisatawan
- b. Memberi informasi tentang adat istiadat secara sopan
- c. Menunjukkan sikap menghargai dan toleransi terhadap wisatawan
- d. Memberikan senyum yang tulus. (Sunarti & Hakim, 2017)

7. KENANGAN

Suatu bentuk pengalaman yang berkesan di destinasi pariwisata yang akan memberikan rasa senang dan kenangan yang indah bagi wisatawan.

Bentuk aksi yang perlu diwujudkan: (Sunarti & Hakim, 2017)

- a. Menggali dan mengangkat keunikan budaya local
- b. Menyajikan makanan dan minuman khas lokal yang bersih dan sehat
- c. Menyediakan cinderamata yang menarik, unik/khas serta mudah dibawa

BAB II

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT MITRA

SEJARAH SINGKAT SMAN 3 BATAM (AWAL BERDIRI) SMA Negeri 03 Kota Batam berdiri tahun 2002 dan diresmikan oleh Wali kota Batam Drs. Nyat Kadir pada tanggal 27 Juli 2002, dengan luas lahan 10.000m².

Pada awal berdiri SMAN 03 Kota Batam memiliki 12 orang guru (3 PNS dan 9 Honor Daerah) dan 2 Staf Tata Usaha. Memiliki 6 Ruang kelas, 2 Rumah Dinas, 1 Ruang Kepsek, 1 Ruang Tata Usaha dan 1 Ruang guru

Pada awal Penerimaan Siswa Baru Tahun 2002 SMAN 03 Kota Batam membuka 4 Rombel dengan jumlah siswa 163 (<https://smantibatam.sch.id/>, 2023)

VISI DAN MISI SMAN 3 BATAM Visi. Mewujudkan SMA TELADAN Misi

1. Taqwa Terwujudnya warga sekolah sebagai insan yang beriman dan bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dengan menanamkan nilai – nilai agama dalam kehidupan sehari – hari
2. Empati Memiliki rasa empati dalam meningkatnya Semangat berbangsa dan bernegara melalui peningkatan kegiatan – kegiatan yang membangun karakter cinta tanah air dan bangsa, disiplin dan bertanggung jawab sebagai insan yang berakhlak mulia dan berkepribadian, yang tumbuh sesuai bakat, minat, potensi, dan kemampuannya.
3. Berwawasan Lingkungan Membangun dan mengembangkan komitmen cinta lingkungan melalui :
 - Menanamkan budaya hidup bersih dan peduli lingkungan hidup
 - Menanamkan budaya kedisiplinan melalui budaya tertib
 - Mewujudkan kultur sekolah yang berwawasan lingkungan untuk mendukung terwujudnya sekolah adiwiyata
4. Menjadi Andalan Terwujudnya peserta didik sebagai insan kreatif, inovatif, dengan memiliki penguasaan terhadap ilmu pengetahuan dan teknologi informasi & komunikasi, sebagai kebutuhan hidup di era global.
5. Lulusan berdaya guna Meningkatnya pengetahuan, keterampilan dan kreatifitas peserta didik dalam mengembangkan keunggulan local sebagai salah satu bekal dalam hidup mandiri di masyarakat.

6. Aman Menciptakan Kondisi sekolah Yang aman tanpa ada gangguan, baik dari dalam Dan luar sekolah dengan mengedepankan seluruh pelaksanaan Kegiatan pembelajaran yang kondusif.
7. Nyaman Terciptanya suasana sekolah Yang nyaman untuk belajar dengan terciptanya rasa kekeluargaan yang tinggi

Di era kemajuan ilmu dan teknologi ini, layanan informasi yang cepat dan akurat telah menjadi kebutuhan masyarakat kita pada saat ini. Informasi yang terdistribusi secara efektif dan efisien diyakini akan menjadi penggerak partisipasi seluruh warga sekolah, terutama pemangku kepentingan (stakeholders) untuk mendukung program, mewujudkan harmoni antar sesama warga sekolah, membuka kran komunikasi dan tentu saja merupakan media publikasi keunggulan sekolah kepada masyarakat.

Website SMA Negeri 3 Kota Batam Provinsi Kepulauan Riau ini kami bangun sebagai media belajar, media komunikasi dan informasi untuk seluruh warga sekolah, siswa, guru, tenaga kependidikan, alumni, Pemerintah dan masyarakat luas. Pengelolaan website ini berada di bawah kendali Humas SMA Negeri 3 Kota Batam.

Meski demikian, untuk up-date data dan informasi diperlukan kerja sama sinergis dengan seluruh bidang dan unit di lingkungan SMA Negeri 3 Kota Batam.

- Jika hendak mengenal orang yang berilmu,
- bertanya dan belajar tiadalah jemu.
- Cahari olehmu akan guru,
- yang boleh tanyakan tiap seteru.

Untuk sementara, fitur yang tersedia masih terbatas. Akan tetapi ke depan akan senantiasa dikembangkan sesuai dengan dinamisasi dan kebutuhan yang relevan. Selamat datang dan selamat berkunjung di website SMA Negeri 3 Kota Batam. Hubungi kami untuk memberikan masukan dalam rangka mewujudkan SMA Negeri 3 Kota Batam sebagai sekolah yang Insya-Allah; Unggul dalam prestasi, Mantap dalam imtaq, Profesional dalam pelayanan dan menjadi Inovator bagi terciptanya hubungan yang sinergis antara sekolah, pemerintah, perguruan tinggi dan masyarakat dalam meningkatkan mutu pendidikan.

Visi & Misi

Visi : Terwujudnya SMA TELADAN dengan warga sekolah yang Taqwa, mempunyai siswa dengan rasa Empati, berwawasan Lingkungan hidup, menjadi Andalan masyarakat, budaya Disiplin dan suasana Aman dan Nyaman, dengan membudayakan seni dan tradisi lokal, serta mampu bersaing di era globalisasi melalui penguasaan IPTEK. Misi :

1. Meningkatkan profesionalisme pendidik dan tenaga kependidikan serta lulusan yang ber-IMTAQ dan ber-IPTEK.
2. Menanamkan budaya hidup bersih dan peduli lingkungan hidup untuk semua warga sekolah.
3. Menanamkan kedisiplinan melalui budaya tertib, budaya kerja yang aman dan nyaman baik di lingkungan sekolah mau pun masyarakat.
4. Menumbuhkan penghayatan terhadap budaya dan seni daerah sehingga menjadi salah satu sumber kearifan berperilaku dan bermasyarakat.

Tujuan SMA Negeri 3 Batam :

1. Membekali pendidik dan tenaga kependidikan dengan Imtaq dan kemajuan IPTEK untuk meningkatkan profesionalisme dan kreatifitas.
2. Mempersiapkan peserta didik yang bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan berakhlak mulia.
3. Mengembangkan konsep pendidikan berkarakter dengan mengedepankan rasa kepedulian terhadap sesama.
4. Melatih peserta didik dengan membiasakan hidup bersih dan peduli lingkungan untuk mewujudkan sekolah yang berwawasan Adiwiyata.
5. Membekali peserta didik dengan ilmu pengetahuan dan teknologi agar mampu bersaing dan melanjutkan ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi di perguruan tinggi nasional maupun internasional.
6. Mempersiapkan peserta didik agar menjadi manusia yang berkepribadian, cerdas, berkualitas dan berprestasi dalam bidang akademik dan non akademik.
7. Melatih peserta didik dengan ketrampilan dan kecakapan yang berguna untuk hidup di tengah masyarakat.
8. Membekali peserta didik dengan sikap cinta tanah air, bela negara dan rasa nasionalisme yang tinggi. (<https://smantibatam.sch.id/>, 2023)

SMA Negeri (SMAN) 3 Batam, merupakan salah satu Sekolah Menengah Atas Negeri yang ada di Provinsi Kepulauan Riau, Indonesia. Sama dengan SMA pada umumnya di Indonesia masa pendidikan sekolah di SMAN 3 Batam ditempuh dalam waktu tiga tahun pelajaran, mulai dari Kelas X sampai Kelas XII. SMAN 3 Batam memiliki total 25 ruang kelas

Peringkat Akreditasi: A Berbagai fasilitas dimiliki SMAN 3 Batam untuk menunjang kegiatan belajar mengajar. Fasilitas tersebut antara lain:

- Kelas
- Perpustakaan
- Laboratorium Biologi
- Laboratorium Fisika
- Laboratorium Kimia
- Laboratorium Komputer
- Laboratorium Bahasa
- Ruang UKS
- Masjid Al-Jihad
- Kebun Binatang Mini
- WiFi Internet

SMA Negeri 3 memiliki banyak kegiatan ekstrakurikuler, di antaranya,

- Organization for SMAN 3 Debaters (OS3D)
- Smanti Computer Club (SCC)
- Shabuya Cheers Squad
- Smanti Cheers Boy
- Tari Tradisional
- Pencak Silat
- Club Olimpiade
- Palang Merah Remaja (PMR)
- Musik
- Pramuka
- Tata Rias Wajah
- Tata Rias Rambut
- basket

- voli
- Modern Dance dan Breakdance
- Karate
- Taekwondo
- Futsal

SMA Negeri (SMAN) 3 Batam, merupakan salah satu Sekolah Menengah Atas Negeri yang ada di Provinsi Kepulauan Riau, Indonesia. (<https://smantibatam.sch.id/>, 2023)

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1. Khalayak Sasaran

Peserta kegiatan ini adalah Para Guru – guru dan Siswa-siswi SMA Negeri 03 Kota Batam Provinsi Kepulauan Riau.

Adapun yang menjadi instruktur dan narasumber dalam kegiatan ini adalah dosen Program Studi Manajemen Tata Hidangan Politeknik Parawisata Kota Batam.

3.2. Metode Kegiatan

Metode pelaksanaan kegiatan dilakukan untuk mengatasi permasalahan adalah sebagai berikut :

1. Sosialisasi Materi dan Referensi

- a. Penyuluhan diberikan dalam bentuk ceramah dan tanya jawab kepada peserta dan pemaparan bahan melalui power point presentasi yang memuat referensi terkait konsep penyuluhan dan referensi khusus tentang Sadar Wisata. Para peserta diajak untuk berdiskusi mengenali tentang sadar wisata, pengertian, dan strategi untuk meningkatkan sadar wisata bagi Guru – guru dan Siswa-siswi SMA Negeri 03 Kota Batam Provinsi Kepulauan Riau.

2. Prosedur kegiatan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini meliputi:

- a) Koordinasi dengan pihak Kepala Sekolah dan Guru-guru SMA Negeri 03 Kota Batam Provinsi Kepulauan Riau untuk seleksi peserta dan koordinasi terkait dengan penyusunan jadwal kegiatan dan lain-lain
- b) Persiapan kegiatan, diskusi terkait materi kegiatan yang dibicarakan bersama dengan pihak Kepala Sekolah dan Guru-guru SMA Negeri 03 Kota Batam Provinsi Kepulauan Riau

2. Faktor Pendukung dan Penghambat

Berdasarkan evaluasi pelaksanaan dan hasil kegiatan dapat diidentifikasi faktor pendukung dan penghambat dalam melaksanakan program pengabdian pada masyarakat (PKM) ini. Secara garis besar faktor pendukung dan penghambat tersebut adalah sebagai berikut:

1) Faktor Pendukung

- a. Antusiasme dan minat peserta yang sangat tinggi dan komitmen waktu serta keterlibatan aktif sepanjang pelaksanaan.
- b. Komitmen pihak Kepala Sekolah dan Guru-guru SMA Negeri 03 Kota Batam Provinsi Kepulauan Riau, asistensi dan dukungan dari *stakeholder* lainnya.

2) Faktor Penghambat

- b. Keterbatasan waktu untuk pelaksanaan kegiatan sehingga cakupan materi tidak dapat disampaikan secara detail.
- c. Daya tangkap para peserta yang bervariasi, ada yang cepat namun juga ada yang lambat sehingga waktu yang digunakan kurang maksimal

BAB IV

HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN

4.1. Hasil Pelaksanaan Kegiatan

Pengabdian pada masyarakat merupakan salah satu bentuk dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yang merupakan kewajiban dari dosen, selain pengajaran dan penelitian. Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan penyuluhan kepada Guru-guru dan Siswa-siswi SMA Negeri 03 Kota Batam Provinsi Kepulauan Riau sehingga memiliki pengetahuan yang cukup tentang pentingnya sadar wisata, pengertian sadar wisata, serta strategi dan upaya untuk meningkatkan kesadaran wisata bagi masyarakat. Sehingga dengan demikian akan meningkatkan tingkat kesadaran masyarakat tentang sadar wisata. Kegiatan ini dilaksanakan sehari yaitu pada hari Jumat, tanggal 10 Maret 2023 dari pukul 09.00-11.00. WIB. Pelaksanaan kegiatan PKM ini dilakukan oleh 3 (tiga) orang tim pengabdian dari Politeknik Pariwisata Batam.

4.2. Pembahasan Hasil Pelaksanaan Kegiatan

Hasil kegiatan PKM secara garis besar mencakup beberapa komponen sebagai berikut:

1. Keberhasilan target jumlah peserta penyuluhan
2. Ketercapaian tujuan penyuluhan
3. Ketercapaian target materi yang telah direncanakan
4. Kemampuan peserta dalam penguasaan materi

Target pencapaian dari segi jumlah peserta sebanyak 50 (*Lima Puluh*) peserta. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa target peserta tercapai 100%. Angka tersebut menunjukkan bahwa kegiatan PKM dilihat dari jumlah peserta yang mengikuti dapat dikatakan berhasil/sukses. Ketercapaian tujuan secara umum sudah baik, namun keterbatasan waktu yang disediakan mengakibatkan tidak semua materi tentang Sapta Pesona dapat disampaikan secara detil. Namun dilihat dari hasil penyuluhan para peserta yaitu kualitas pembelajaran yang telah dihasilkan, maka dapat disimpulkan bahwa tujuan kegiatan ini dapat tercapai. Ketercapaian target materi pada kegiatan PKM ini cukup baik, karena materi pendampingan telah dapat disampaikan secara keseluruhan.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

1. Mengutip dari tulisan M. Arief Khumaedy, Asisten Deputi di Kedeputan Kemaritiman Sekretariat Kabinet menjelaskan bahwa “Sadar Wisata”, adalah istilah yang sering kita dengar dimaksud sebagai partisipasi dan dukungan segenap komponen masyarakat dalam mendorong terwujudnya iklim yang kondusif bagi tumbuh dan berkembangnya kepariwisataan di suatu wilayah dan bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan rakyat.
2. Sadar Wisata merupakan suatu tindakan yang dapat menumbuhkan kesadaran masyarakat agar siap untuk berperan sebagai tuan rumah (Host) yang baik dan memahami, mampu serta bersedia untuk mewujudkan unsur-unsur: Aman, Tertib, Bersih, Sejuk, Indah, Ramah, dan Kenangan, atau yang di kenal dengan SAPTA PESONA di lingkungannya masing-masing.
3. Sapta Pesona merupakan jabaran konsep Sadar Wisata yang terkait dengan dukungan dan peran masyarakat sebagai tuan rumah dalam upaya untuk menciptakan lingkungan dan suasana kondusif yang mampu mendorong tumbuh dan berkembangnya industri pariwisata melalui perwujudan tujuh unsur dalam Sapta Pesona tersebut, yaitu unsur: Aman, Tertib, Bersih, Sejuk, Indah, Ramah, Kenangan.

5.2. Saran-saran.

1. Perlu adanya penyuluhan dan sosialisasi lanjutan terkait sadar wisata kepada siswa agar bisa meningkatkan pemahaman dan pengetahuan siswa serta partisipasi dan dukungan masyarakat terhadap perkembangan pariwisata Kota Batam khususnya Kepala Sekolah dan Guru-guru SMA Negeri 03 Kota Batam Provinsi Kepulauan Riau. Sehingga diharapkan bahwa Kota Batam yang berbatasan langsung dengan Negara luar akan dapat menjadi destinasi wisata Nasional.
2. Perhatian dan peran pemerintah semakin diharapkan agar dapat mensosialisasikan kepada seluruh siswa terkait sikap dan perilaku siswa terhadap sadar wisata sehingga akan semakin meningkatkan kesadaran siswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Desi Karolina, R. (2021). *Kebudayaan Indonesia* (Fachri Ulil Albab (ed.); Eri Setiaw).
- <https://smantibatam.sch.id/>. (2023). *Profil SMA Negeri 03 Kota Batam KEPRI*. 13(1), 104–116.
- Sunarti, S. W. R., & Hakim, L. (2017). PENERAPAN SAPTA PESONA PADA DESA WISATA (Analisis Persepsi Wisatawan atas Layanan Penyedia Jasa di Kampung Wisata Kungkuk, Desa Punten, Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(2), 195–202. <https://media.neliti.com/media/publications/187115-ID-penerapan-sapta-pesona-pada-desa-wisata.pdf>
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. 252.

SURAT PENUGASAN

Nomor: 007/SK-PD/PUSLITABMAS/BTP/III/2023

Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat menugaskan kepada Pengabdi/
Tim Pengabdian sebagai berikut:

1.	Nama	:	Wahyudi Ilham, S.I.Kom., M.MPar
	NIDN.	:	1013118406
	Jabatan	:	Ketua
2.	Nama	:	Dr. Agung Edy Wibowo, SE., M.Si
	NIDN.	:	1005067004
	Jabatan	:	Anggota 1
3.	Nama	:	Moh. Thamdzir, S.E., M.M
	NIDN.	:	1023097601
	Jabatan	:	Anggota 2

Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian dengan:

Judul	:	Sosialisasi Sapta Pesona di SMA Negeri 03 Batam
Tempat	:	SMA Negeri 03 Batam
Waktu Pelaksanaan	:	Jumat, 10 Maret 2023

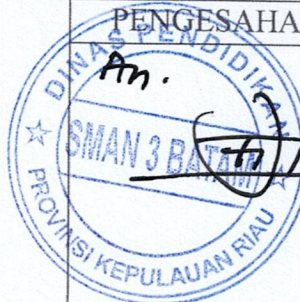
Kepada yang bersangkutan diminta untuk melaksanakan tugas dengan penuh tanggung jawab.

Batam, 08 Maret 2023
Kepala Puslitabmas
Politeknik Pariwisata Batam



Dr. Agung Edy Wibowo, SE., M.Si
NIDN. 1005067004

PENGESAHAN PENERIMA



LAMPIRAN

1. Penggunaan dana;

Tabel 5.1 Penggunaan dana Kegiatan PKM

No	Jenis Pembiayaan	Item	Satuan	Biaya Satuan	Total
1	ATK	25	Eksemplar	5.000	125.000
2	Banner 1x3	3	Meter	35.000	105.000
4	Transportasi Darat	2	PP	150.000	300.000
5	Makan Siang	15	Orang	25.000	375.000
6	Snake	25	Orang	10.000	250.000
7	Biaya Publikasi	1	Artikel	500.000	500.000
8	Laporan Kegiatan	1	Eksemplar	50.000	50.000
9	Dokumentasi A. jpg	1	Unit	100.000	100.000
10	Dokumentasi B. mp4	1	Unit	195.000	195.000
Total					2.000.000

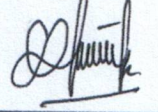
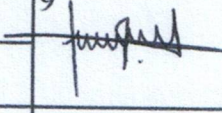
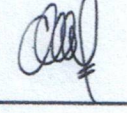
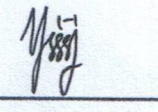
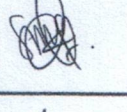
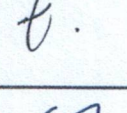
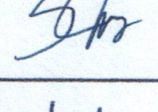
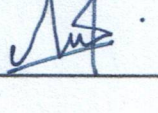
2. Bukti-bukti Dokumen pendukung kegiatan.

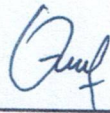
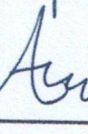
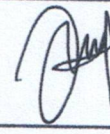
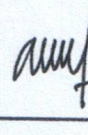
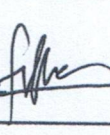
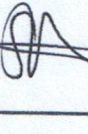
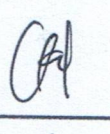
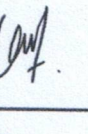
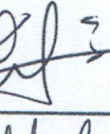
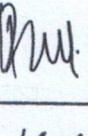
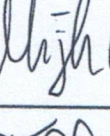
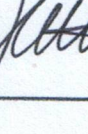
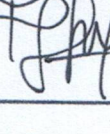
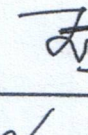
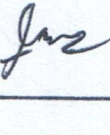
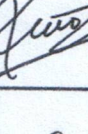
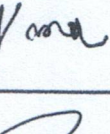
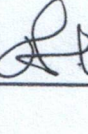
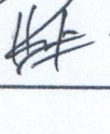
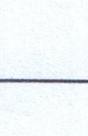
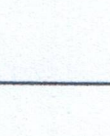
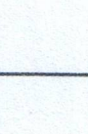
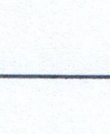
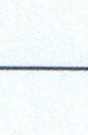
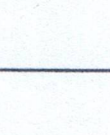
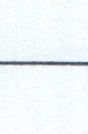
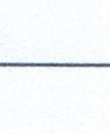
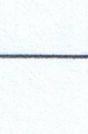
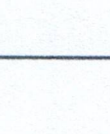
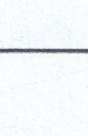
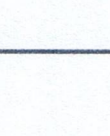






Daftar Hadir Kegiatan PKM Politeknik Pariwisata Batam
Tanggal, 10 Maret 2023

No	Nama	No. HP	Tanda tangan	
1	Annaura Fadli	081266914604	1	
2	Rizka suci Oktaviani	0822 87091278		
3	Tarisa Rostida Rahmika	0812 9081 5132	3	
4	Razin m Haikel	0821 7147 9174		
5	Gizale Machida M	087794755366	5	
6	Putri Elisabeth Purba	0822 866868 92		
7	Dafina Ading Chantika	082268186236	7	
8	Mazwina Azrianisya	0857 6612 6151		
9	Anya Kamita Putri	081818785083	9	
10	Audrey Theodora Br K.	0822 8325 2009		
11	Ismi Aure Saffira	081396169510	11	
12	Indah Tiara A	081268832233		
13	Nadya Mandaleha	082268132956	13	
14	Stephen Gath Fieomon	085265725594		
15	Filtri Abdul Ilmi	083121605314	15	
16	Albert Sur/adinata S.	081370071651		
17	aiya putri sakmah	082174096441	17	
18	nanda prasetyani	081261911237		
19	Aura dara mutia pili	081405119356	19	
20	Devany Auliyah Harahap	087794942546		
21	Jingga Aurelia Tantiya	0813 1974 5054	21	
22	Nazwa Azizah	0831 7746 2560		
23	Sahira Tribulqis R	0822 8389 3057	23	
24	Tyara Eireynra Nurlita P.	0822 6813 2545		
25	Mutiara Hardin	081274248818	25	
26	Nabilah Ulya K.	082171212539		
27	Salma Fitria N.	085290507401	27	
28	Oreza sitiva Alfany	081275543357		
29	Hernafatmah Ayu	082169702131	29	
30	Weny dwi duah andini	08228572 8484		

31	Sanya Nabillah Taqiyyah	-	31		
32	Qori Jihan Nuria Az-zahara	0895-3851-79166	32		
33	Aqiila Sabbihah	085265775672	33		
34	FAYLA FRISNA HADI	0813 7208 0501	34		
35	Aulia Syahina	0870 3629 2901	35		
36	Magfiratul mayah	081277171633	36		
37	Quci aka dwi	085836235855	37		
38	Nadhira Cikal A. N.	08987218590	38		
39	Zohra Azizah	0895603659936	39		
40	SABINNA KAYLA . A.	08126885872	40		
41	Pindam	087769195088	41		
42	Najla Atipia K		42		
43	Adelva Mahaputri		43		
44	Fiorenza Elyria K	082288421217	44		
45	M.Ziddian Khalil		45		
46	Poiz Akbar H		46		
47	fawwazi maseeha hakim	089765876321	47		
48	M.Naraura Effendy	081374442006	48		
49	Dio Alex Sando	080972381234	49		
50	DYACHRAFI R.	085436650732	50		
51			51		
52			52		
53			53		
54			54		
55			55		
56			56		
57			57		
58			58		
59			59		
60			60		
61			61		
62			62		
63			63		